

POP AI RUSSIA AWARDS 2017

Гид конкурса



Дедлайн подачи заявок

10 марта 2017!



О КОНКУРСЕ

Конкурс POPAI RUSSIA AWARDS – третий в мире после США и Франции!

Победа на конкурсе – это международное признание лучших достижений индустрии маркетинга в ритейле.

- POSM и in-store коммуникации!
- Shop Design
- Shopper Marketing
- Мотивационные программы
- Категорийный менеджмент
- Инсталляции в местах продаж

ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ?

Победа в конкурсе POPAI AWARDS высоко ценится клиентами/ заказчиками индустрии маркетинговых коммуникаций в ритейле. Это признание креатива, инноваций и непревзойденное мастерство в каждом из аспектов in-store коммуникаций – от разработки концепта, до воплощения в дизайне, производстве, активаций в ритейле.

Если вы работаете с краткосрочными дисплеями или с долгосрочными, реализуете проекты в Shop Design, Shopper Marketing, trade marketing – для вас существуют отдельные номинации. Проекты и дисплеи, поданные на конкурс, будут представлены оценке профессионального жюри, составленного из признанных экспертов – представителей бренд-компаний и ритейла.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ 2016

- 225 проектов и дисплеев
- 16 номинаций
- 44 компании-участника
- 50 членов жюри
- 98 призеров

УЧАСТНИКИ

- Дизайнеры
- Производители POSM и РПК
- Агентства
- Бренд-компании
- Ритейлеры



КАКИЕ РАБОТЫ МОГУТ БЫТЬ ВЫСТАВЛЕНЫ НА КОНКУРС?

К участию принимаются проекты и дисплеи:

- Реализованные и произведенные в период с 1 января 2016 по 10 марта 2017 года
- POS-дисплеи должны быть произведены тиражом не менее трех экземпляров
- Не участвовавшие в предыдущих конкурсах POPAI AWARDS
- Имеющие письменное подтверждение от заказчика на право участия в конкурсе POPAI RUSSIA AWARDS 2017

ЧТО ПОЛУЧАТ ПОБЕДИТЕЛИ?

Знаменитые статуэтки-индейцы являются самой желанной и престижной наградой для профессионалов индустрии маркетинговых коммуникаций во всем мире!

Даже само участие в конкурсе – это прекрасная возможность заявить о себе профессиональному сообществу.

При растущей с каждым годом конкуренции в отрасли награда на конкурсе POPAI AWARDS – это дополнительное коммерческое преимущество перед клиентами-рекламодателями.



К УЧАСТИЮ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ:

- Концепты дизайна или работы, созданные специально для конкурса
- Прототипы, которые не были произведены тиражом

Организатор оставляет за собой право запросить у правообладателя/заказчика корректность поданной информации, авторство дизайна и разрешение на участие проекта в конкурсе.



ЖЮРИ

- Barrier
- BAT
- Chanel
- Clarins
- Coca-Cola
- Colgate Palmolive
- Diageo
- Efes
- Ferrero
- Heineken
- Indesit
- L`Oreal
- Leroy Merlin
- Mars
- Mon`delez
- Nestle
- Philip Morris
- PepsiCo
- Perfetti Van Melle
- Pernod Ricard
- Puig
- Storck
- Weber Vetonit
- X5 Retail Group
- АСГ
- Вымпелком
- Детский Мир
- Иль де Боте
- Карусель
- Л`Этуаль
- Мираторг
- Объединенные кондитеры
- Петрович ТД
- Черкизово

Профессиональное жюри оценивает дисплеи, участвующие в основных номинациях, в первый день работы выставки «Дизайн и реклама» без указания авторства работ.

В номинациях Shop-in-Shop и Инсталляции – работы оцениваются онлайн на сайте popai-awards.ru в формате презентаций, слайд-шоу и видео.

В номинациях Shop Design, Shopper Marketing, Лучший проект в области категорийного менеджмента, Лучшая мотивационная программа в области торгового маркетинга, Лучшая система для управления инсталляционными процессами – защита конкурсных проектов состоится 10 апреля – за день до открытия основной выставки.

12 апреля будут объявлены номинанты, победители конкурса будут названы 14 апреля 2017 года на Церемонии награждения.



КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ КОНКУРСА

- | | |
|--------------------------|---|
| 24 октября 2016 | старт приема заявок |
| 10 марта 2017 | дедлайн подачи заявок |
| 10 апреля 2017 | защита работ перед жюри в 5 номинациях |
| 11–14 апреля 2017 | экспозиция работ на выставке «Дизайн и реклама» |
| 12 апреля 2017 | объявление номинантов |
| 14 апреля 2017 | церемония награждения |



ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

POS-материалы, представленные в виде точной копии или оригинала изделия:

- **Алкоголь**
- **Напитки** (сок, вода, пиво, исключая чай и кофе – относятся к продуктам питания)
- **Декоративная косметика и парфюмерия**
- **Средства по уходу за телом, средства гигиены** (средства по уходу за телом, волосами, средства личной гигиены, детской гигиены)
- **Фармацевтика**
- **Продукты питания** (мясные, рыбные и молочные продукты, бакалея, снековая группа, специи, жевательная резинка, чай и кофе)
- **Бытовая техника и электроника** (пылесосы, стиральные машины, соковыжималки, компьютеры, мобильные телефоны, аксессуары и т. д.)
- **Товары и принадлежности для быта, отдыха, развлечений, бытовая химия** (бытовая химия, спортивные товары и аксессуары, товары для дома и дачи, игрушки, игры, одежда, обувь и аксессуары к ней, канцтовары, ювелирные изделия, часы и прочие товары, не вошедшие в другие номинации)
- **Разное** (все работы, не попадающие в остальные номинации)

Каждая из основных номинаций подразделяется на следующие категории:

- **Temporary** (POS-изделия из картона для краткосрочного использования)
- **Permanent** (POS-изделия длительного использования)
- **Mini-Display** (настольные и полочные дисплеи)



ВНИМАНИЕ! Организационный комитет конкурса имеет право объединить отдельные номинации (с одной поданной заявкой) или, наоборот, разбить их на логически обоснованные подгруппы.



POS-РЕШЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ DIGITAL SIGNAGE

В номинации могут принимать участие проекты POS-решений с **интегрированными элементами технологий Digital Signage** (цифровые дисплеи, компьютеры, медиастанции, тачскрины, медиаплееры и пр). Важным фактором для оценки работ в данной номинации является новизна решения, качество инсталляции в POS-материал и адекватность программных решений.

ЛУЧШАЯ СИСТЕМА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНСТАЛЛЯЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

В данной номинации рассматриваются **уникальные программы по управлению процессами инсталляций**, системы POS-management. Работы представляются в формате презентаций с описанием особенностей и возможностей программ, а также с тестовым доступом членов жюри в программу.

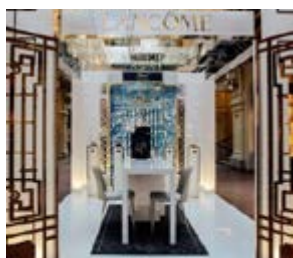
SHOP-IN-SHOP

За лучшую реализованную работу в области разработки и производства shop-in-shop (бренд-зон, промозон, brand corners).

Основные характеристики проектов данной номинации:

- Набор торгового оборудования или иных объектов, объединенных общим дизайнерским решением и предназначенных для продвижения и продажи товаров одного бренда или производителя
- Размещение внутри торгового зала магазина (торгового центра, гипер- и супермаркета, специализированного магазина или аптеки). Площадь пола от 4 кв.м и более
- Наличие выкладки товара и/или стока продукции (если речь не идет о продвижении услуг)

В зависимости от специфических задач shop-in-shop может содержать кассовый аппарат и предполагать работу консультантов, но эти характеристики проекта не являются необходимыми условиями.





ЛУЧШАЯ SHOPPER MARKETING КАМПАНИЯ

К участию приглашаются проекты, представляющие **комплекс маркетинговых активностей в рамках воздействия на покупателя с целью стимулирования покупки в точке продаж**, а также всевозможная поддержка данного воздействия до и после совершения покупки в цикле «pre-store – to-store – in-store – post-store», основанная на знании покупательских инсайтов и понимании покупательского поведения.

SHOP DESIGN

Пространственные решения и дизайн магазинов

- Продовольственный сектор
- Непродовольственный сектор

К участию приглашаются ритейл-проекты: флагманские, бутики, розничные, сетевые, оптовые. Food и non-food.

Магазины, проекты которых будут представлены на конкурс, должны работать к началу конкурса не менее 3 месяцев.

Оформление торгового пространства

К участию приглашаются проекты – новые концепты точек продаж, реновации существующих магазинов, адаптация точки продаж к имиджу бренда. Цели данных проектов: увеличение продаж, увеличение трафика, отражение миссии бренда в точке продаж.

Оформление витрины

К участию приглашаются проекты – оформления витрин, цели которых: удаленная видимость, видимость продукции магазина, прозрачность, световые решения, визуальная коммуникация, визуальная айдентика бренда. Сезонное и несезонное оформление.

РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ

В номинации участвуют проекты по разработке бренда розничной сети, которые были воплощены в точке продаж. Дизайн логотипа и фирменного стиля бренда торговой сети, создание рекламной коммуникации бренда. Магазины, брендинг которых будет представлен на конкурс, должны работать к началу конкурса не менее 3 месяцев.





ЛУЧШАЯ МОТИВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА В ОБЛАСТИ ТОРГОВОГО МАРКЕТИНГА

Программы мотивации одного или нескольких звеньев товаропроводящей цепи с **целью прямого или косвенного стимулирования объемов закупки и/или последующей продажи продукции заказчика акции.**

В номинации участвуют проекты, призванные воздействовать на импортеров, дистрибьюторов, а также розничные точки путем разрешенных законодательством РФ видов мотивации. В функционал подобного рода активности, как правило, включается разработка мотивационной механики, а также коммуникационных мероприятий для ее анонсирования, тренинги или иные формы обучения ЦА, система контроля и учета выполнения критериев программы, управление призовым фондом и другое.

Трейд-мотивационная программа может включать элементы, связанные со стимулированием розничного покупателя совершить покупку, но при этом она не может быть ограничена такими элементами.

ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В номинации оцениваются работы, направленные на **рост всей категории**, а не одного бренда или производителя. В этом их отличительная особенность. В данных проектах рост продаж (конвертации, частоты покупки, увеличения среднего чека и привлечения новых покупателей) осуществляется такими инструментами, как управление ассортиментом категории, полочным пространством на основе знаний о покупательском поведении. А также с использованием навигации для выделения сегментов категории и развития культуры потребления.

ИНСТАЛЛЯЦИЯ В МЕСТАХ ПРОДАЖ

В номинации принимают участие проекты **по инсталляции POS-объектов в местах их эксплуатации.** В данной номинации две категории:

- Инсталляция федерального масштаба, в том случае если в проекте участвует более 5 торговых точек
- Инсталляция локальная, в том случае если в проекте оформляется 1-5 точек



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ

ДИЗАЙН ГОДА

Приз получает работа, удостоенная максимального среднего балла за дизайн из всех работ, в оценке которых присутствует данный критерий, исключая номинацию Concept. Приз за лучший дизайн получает компания, указанная в описании работы как автор дизайна.



ГРАН-ПРИ

Приз получает работа, удостоенная максимального среднего балла по всем критериям оценки из всех работ конкурса, исключая номинацию Concept и студенческий конкурс.

Гран При не может получить работа, основным элементом которой является конструкция, разработанная, произведенная и предоставленная заказчиком компании, которая выставила работу на конкурс. Исключение составляет ситуация, когда работа подана на конкурс от лица бренд-компании.



POSM ГОДА ПО ВЕРСИИ ЧЛЕНОВ POPAI

Приз получает работа, представленная на конкурс «вживую», исключая номинацию Concept, и удостоенная максимального балла от профессионального жюри, составленного из представителей компаний-участников Ассоциации POPAI Russia, а также членов ассоциации POPAI из других стран.

Оцениваются работы, претендующие на призовые места по мнению основного жюри конкурса. Приз не может получить работа, основным элементом которой является конструкция, разработанная, произведенная и предоставленная заказчиком компании, которая выставила работу на конкурс. Исключение составляет ситуация, когда работа подана на конкурс от лица бренд-компании.



Если авторство работы не указано либо оспаривается – работа исключается из финальной оценки.



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

ДЛЯ ЧЛЕНОВ POPAI RUSSIA (стоимость за один экспонат с НДС)

	Основные номинации	Номинации без дисплеев
1 экспонат	14 000 руб.	12 000 руб.
2-4 экспоната	10 000 руб.	9 000 руб.
5-10 экспонатов	7 000 руб.	6 000 руб.
11+ экспонатов	5 500 руб.	5 000 руб.

ДЛЯ КОМПАНИЙ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ЧЛЕНАМИ POPAI RUSSIA (стоимость за один экспонат с НДС)

	Основные номинации	Номинации без дисплеев
1 экспонат	20 000 руб.	18 000 руб.
2-4 экспоната	16 000 руб.	14 000 руб.
5+ экспонатов	10 000 руб.	8 000 руб.

На дисплеи основных номинаций габаритами больше европаллеты стоимость увеличивается на 3000 рублей.

Скидки на ранние заявки

до 30 декабря 2016 г. – скидка 10%,
до 20 января 2017 г. – скидка 7%,
до 15 февраля 2017 г. – скидка 5%



Дедлайн подачи заявок – 10 марта 2017 г.

Участникам выставки «Дизайн и реклама» предоставляется дополнительная скидка 5%. Компаниям-участникам Ассоциаций АКАР, РАМУ, АБКР – предоставляется скидка 20%.



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Все проекты оцениваются по нескольким критериям по пятибалльной шкале.

ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

- Дизайн, креативность и эмоциональное воздействие – 25%
- Качество производства – 25%
- Функциональность и эргономичность – 25%
- Оригинальность, инновационность – 25%

POS-РЕШЕНИЯ

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ DIGITAL SIGNAGE

- Креативность и эмоциональное воздействие – 33%
- Оригинальность и инновационность – 33%
- Коммуникативность, соответствие поставленной задаче и предложенному решению – 34%

SHOP-IN-SHOP

- Дизайн, креативность и эмоциональное воздействие – 33%
- Коммуникативность, соответствие поставленной задаче и предложенному решению – 33%
- Функциональность и эргономичность – 34%

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ

И ДИЗАЙН МАГАЗИНОВ

- Оригинальность дизайна – 50%
- Инновационность применяемых решений – 30%
- Функциональность и технологичность – 20%

ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ПРОСТРАНСТВА

И ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИНЫ

- Креатив (оригинальность идеи) и эмоциональное воздействие – 40%
- Технологичность – 30%
- Применение инновационных технологий – материалы, digital, интерактив и т. п. – 30%

РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ

- Креатив (оригинальность идеи) и эмоциональное воздействие – 40%
- Соответствие поставленной задаче – 30% (Для оценки представляется выжимка из брифа/тз)
- Функциональность – 30%



ЛУЧШАЯ SHOPPER MARKETING КАМПАНИЯ

- Стратегия – 25%
- Креатив – 30%
- Реализация – 20%
- Эффективность – 25%

ИНСТАЛЛЯЦИЯ В МЕСТАХ ПРОДАЖ

- Управление проектом – 35%
- Инновационность – 10%
- Сложность – 25%
- Результат – 30%

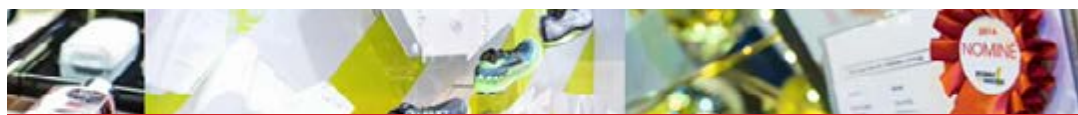
ЛУЧШАЯ МОТИВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА В ОБЛАСТИ ТОРГОВОГО МАРКЕТИНГА

- Стратегия – 10%
- Креатив – 10%
- Реализация – 30%
- Эффективность – 50%

ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

- Креативность – 5%
- Стратегия – 5%
- Эффективность 90%

ЛУЧШАЯ СИСТЕМА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНСТАЛЛЯЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ



Для получения награды за **первое место** во всех номинациях и категориях необходимо набрать **средний балл не ниже 4,1**.
За **второе** и **третье** место порогом является **средний балл не ниже 3,7** и **3,3** соответственно.



ОРГАНИЗАТОРЫ



ЗОЛОТЫЕ СПОНСОРЫ



СЕРЕБРЯНЫЕ СПОНСОРЫ



СПОНСОР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПАРТНЕР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



журнал
стратегия



Контактная информация

www.popai-awards.com
awards@popairussia.com

Оставить заявку