



## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ POPAI RUSSIA AWARDS 2022

Организатор Конкурса – Ассоциация «Маркетинг в ритейле». Даты проведения конкурса – 6-7 апреля 2022 года.

### Ключевые даты проведения Конкурса

Прием заявок на Конкурс – **1.12.2021 – 10.03.2022**

Выставка работ – **6-7.04.2022**

Работа жюри номинаций 3 блока<sup>1</sup> – **31.03.2022**

Работа основного состава жюри пройдет на выставке – **06.04.2022**

Объявление номинантов – **7.04.2022**

Церемония награждения – **19.05.2022**

### Номинации конкурса:

<i>Блок 1 – POSM</i> Выставляются 6-7.04 на выставке, оценка работ 6.04.	<i>Блок 2</i> Оцениваются жюри онлайн на сайте <a href="http://www.popai-awards.ru">www.popai-awards.ru</a>	<i>Блок 3</i> Защита перед жюри 31.03.2022
<ul style="list-style-type: none"><li>• Алкоголь</li><li>• Продукты питания и напитки</li><li>• Конфеты, шоколад</li><li>• Декоративная косметика и парфюмерия</li><li>• Средства по уходу за телом, средства гигиены</li><li>• Фармацевтика</li><li>• Бытовая техника и электроника</li><li>• Бытовая химия</li><li>• Игры, игрушки, хобби, развлечения</li><li>• Спорт&amp;Fashion</li><li>• Дом и сад</li><li>• Препаки</li><li>• Промоупаковка</li><li>• ЭКО POSM</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Shop-in-Shop</li><li>• Shop Design (в том числе Pop-Up Store и Промо-инсталляция)</li><li>• Оформление витрин</li><li>• Ритейл-брендинг</li><li>• Инсталляция в местах продаж</li><li>• Оформление категории (полочное оформление)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Лучшая Shopper Marketing кампания</li><li>• Цифровые решения в точках продаж</li><li>• Лучшая мотивационная программа</li><li>• Лучший проект в области категорийного менеджмента</li><li>• Лучший мерчандайзинг</li></ul>



## Критерии оценки:

### *Номинации Блока 1 (за исключением номинации Препак и ЭКО POSM):*

- Дизайн, эмоциональное воздействие
- Качество производства
- Функциональность и удобство использования
- Оригинальность и инновационность

### *Препак*

- функциональность и удобство использования
- оригинальность (конструктивное решение и дизайн)

### *ЭКО POSM*

- Особенности дизайна, проектирования и производства Изделия позволившие минимизировать вредное воздействие на окружающую среду? (выбор материалов, технологий, конструктивных решений, наличие сертификатов)

### *SHOP-IN-SHOP & Ритейл-брендинг*

- Дизайн, креативность, эмоциональное воздействие
- Коммуникативность, соответствие поставленной задачи и предложенного решения
- Функциональность и эргономичность
- Оригинальность и инновационность

### *Лучшая Shopper Marketing кампания*

- Креативность (оригинальность, качество творческих и дизайн-решений)
- Механика (инновационность и оригинальность предложенной механики)
- Результат (соответствие результатов компании поставленным целям)

### *Лучшая мотивационная программа в области торгового маркетинга*

- Стратегия
- Эффективность
- Реализация
- Креатив

### *Лучший проект в области категорийного менеджмента*

- Креативность
- Стратегия
- Эффективность

### *Лучший мерчандайзинг*

- Технологичность и инновационность
- Соответствие результата поставленной задаче
- Управление проектом
- Экономическая эффективность

### *Инсталляция в местах продаж*

- Управление проектом
- Сложность



- Результат

#### *SHOP DESIGN (включая Pop-Up Store & Промо инсталляция)*

- Оригинальность дизайна
- Инновационность применяемых решений
- Функциональность и технологичность

#### *Оформление витрин*

- Креатив
- Технологичность
- Применение инновационных технологий – материалы, интерактив, digital

#### *Цифровые решения в точках продаж*

- Эффективность: соответствие поставленной задаче, проект не является пилотом, влияет на экономические и/или имиджевые показатели
- Уникальность решения и инновационность: оригинальность решения, использование новых передовых технологий
- Контент: внешняя привлекательность и качество контента - сценарий, дизайн, эффекты
- Технологичность: сложность решения, автоматизация процессов, интеграция смежных систем, профессиональное оборудование
- Масштабируемость: проект масштабируется с незначительными изменениями на все или большинство объектов

## Условия участия

Для участия в конкурсе необходимо

- ✓ Заполнить заявку на сайте [www.popai-awards.ru](http://www.popai-awards.ru), с **1 декабря 2021 года по 10 марта 2022 года**.
- ✓ В каждой заявке на сайте должна быть присоединена фотография проекта в формате JPG (весом не более 700кб, без водяных знаков и логотипов исполнителя/заказчика)
- ✓ В заявках в номинации Блока 1 обязательно заполнение полей «Тираж» и «Инновационность»
- ✓ Рекламные материалы (POSM), участвующие в номинациях Блока 1, должны быть доставлены в место проведения конкурса (Amber Plaza, Москва, Краснопролетарская, 36) – **4 апреля 2022 года**
- ✓ По проектам в номинациях Блоков 2 и 3  
1 фото проекта (качество для печати) + описание проекта – предоставить **не позднее 14 марта 2022 года**  
Презентации для жюри не позднее **25 марта 2022 года**.
- ✓ Оплатить участие согласно списку заполненных заявок по договору не позднее **15 марта 2022 года**.

Компании участники Конкурса гарантируют организатору, что представленные на конкурс изделия/проекты не нарушают права третьих лиц, а также что ими получено разрешение от заказчика на участие данного изделия/проекта в конкурсе POPAI AWARDS. В случае претензии третьих лиц организатору Конкурса, всю ответственность несет компания, подавшая данное изделие/проект.



После рассмотрения организатор может исключить изделия/проекты, которые, по его мнению, не соответствуют цели Конкурса и удалить заявки, не отвечающие требуемым критериям.

Изделия/проекты могут участвовать сразу в 2х номинациях, для этого необходимо заполнить 2 заявки на сайте и выполнить условия конкурса по каждой из заявок.

Компании члены Ассоциации «Маркетинг в ритейле», SHOP! Global Network участвуют в Конкурсе по сниженным тарифам<sup>3</sup>.

#### **Кто может стать участником:**

- Производители, рекламные агентства, дизайн агентства, архитектурные агентства
- Рекламодатели (бренд компании, дистрибьютеры, ритейлеры)

#### **Какие работы принимаются на конкурс:**

Рекламные материалы и проекты, размещенные в точках продаж тиражом **не менее 3 экземпляров** за исключением номинаций 2 и 3 блока<sup>1</sup>.

Работы и проекты должны быть произведены/реализованы **с 1 января 2021 по 10 марта 2022 года**.

В качестве подтверждения выполнения всех условий конкурса участники должны предоставить **письмо за подписью Генерального директора/начальника отдела** об ознакомлении с настоящим Положением и выполнении всех условий.

#### **К участию не принимаются:**

Концепты и прототипы, созданные специально для конкурса или не произведенные тиражом. Пилотные проекты, созданные на средства подрядчика.

Изделия/проекты, принимавшие ранее участие в конкурсах POPAI AWARDS.

#### **Победители Конкурса**

Для получения призового места в Конкурсе необходимо набрать следующее количество баллов согласно **Критериям оценки** конкурса

1е место  $\geq 8,3$

2е место  $\geq 7,7$

3е место  $\geq 7,3$



## Стоимость участия в конкурсе

Для членов POPAI RUSSIA (стоимость за 1 заявку, без налога НДС)		
	Основные номинации	Онлайн номинации
1 заявка	16 000 руб.	15 000 руб.
2-5 заявок	12 000 руб.	11 000 руб.
6-9 заявок	11 000 руб.	10 000 руб.
10+ заявок	10 000 руб.	9 000 руб.
Для компаний, не являющихся членами POPAI RUSSIA (стоимость за 1 заявку, без налога НДС)		
1 заявка	26 000 руб.	24 000 руб.
2-5 заявок	22 000 руб.	20 000 руб.
6-9 заявок	20 000 руб.	19 000 руб.
10+ заявок	19 000 руб.	18 000 руб.

Для рекламных материалов габаритами более европаллеты (120x80 см)/1 м<sup>2</sup> стоимость увеличивается на 3500 рублей.

Стоимость участия в номинации Concept – 5000 рублей.

**При подаче и оплате заявок до 31 декабря 2021 года – скидка 10%.**

Компаниям участникам РАМУ, АКАР, АБКР, АМА, АТМ – скидка 20%. Скидки и специальные условия не суммируются.