

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ POPAI RUSSIA AWARDS 2025

Организатор Конкурса – Ассоциация «Маркетинг в ритейле».

Даты проведения конкурса – 1-2 октября 2025 года.

Ключевые даты проведения Конкурса

Прием заявок на Конкурс – **07.04.2025 – 10.08.2025**

Выставка работ – **01-02.10.2025**

Работа жюри номинаций 3 блока¹ – **01.10.2025**

Работа основного состава жюри пройдет на выставке – **01.10.2025**

Объявление номинантов – **02.10.2025**

Церемония награждения – **октябрь 2025**

Номинации конкурса:

<i>Блок 1 – POSM</i> Выставляются 01-02.10.2025 на выставке, оценка работ 01.10.2025	<i>Блок 2</i> Оцениваются жюри онлайн на сайте www.popai-awards.ru с 22 по 26.09.2025	<i>Блок 3</i> Защита перед жюри 01.10.2025
<ul style="list-style-type: none">• Алкоголь• Продукты питания и напитки• Конфеты, шоколад• Декоративная косметика и парфюмерия• Средства по уходу за телом, средства гигиены• Фармацевтика• Бытовая техника и электроника• Бытовая химия• Игры, игрушки, хобби, развлечения• Спорт&Fashion• Дом и сад• Препачки• Промоупаковка	<ul style="list-style-type: none">• Shop-in-Shop• Shop Design (в том числе Pop-Up Store и Промо-инсталляция)• Оформление витрин• Ритейл-брендинг• Инсталляция в местах продаж• Оформление категории (полочное оформление)• Торцы (торцевое оформление)	<ul style="list-style-type: none">• Лучшая Shopper Marketing кампания• Цифровые решения в точках продаж• Лучшая мотивационная программа• Лучший проект в области категорийного менеджмента• Лучший мерчандайзинг• ЭКО POSM

Критерии оценки:

Номинации Блока 1 (за исключением номинации Препак и ЭКО POSM):

- Дизайн, эмоциональное воздействие
- Качество производства
- Функциональность и удобство использования
- Оригинальность и инновационность

Препак

- функциональность и удобство использования
- оригинальность (конструктивное решение и дизайн)

ЭКО POSM

- Особенности дизайна, проектирования и производства Изделия, позволившие минимизировать вредное воздействие на окружающую среду (выбор материалов, технологий, конструктивных решений, наличие сертификатов)

SHOP-IN-SHOP, Торцевое и полочное оформление & Ритейл-брендинг

- Дизайн, креативность, эмоциональное воздействие
- Коммуникативность, соответствие поставленной задачи и предложенного решения
- Функциональность и эргономичность
- Оригинальность и инновационность

Лучшая Shopper Marketing кампания

- Креативность (оригинальность, качество творческих и дизайн-решений)
- Механика (инновационность и оригинальность предложенной механики)
- Результат (соответствие результатов компании поставленным целям)

Лучшая мотивационная программа в области торгового маркетинга

- Стратегия
- Эффективность
- Реализация
- Креатив

Лучший проект в области категорийного менеджмента

- Креативность
- Стратегия
- Эффективность

Лучший мерчандайзинг

- Технологичность и инновационность
- Соответствие результата поставленной задаче
- Управление проектом
- Экономическая эффективность

Инсталляция в местах продаж

- Управление проектом
- Сложность

- Результат

SHOP DESIGN (включая Pop-Up Store & Промо инсталляция)

- Оригинальность дизайна
- Инновационность применяемых решений
- Функциональность и технологичность

Оформление витрин

- Креатив
- Технологичность
- Применение инновационных технологий – материалы, интерактив, digital

Цифровые решения в точках продаж

- Эффективность: соответствие поставленной задаче, проект не является пилотом, влияет на экономические и/или имиджевые показатели
- Уникальность решения и инновационность: оригинальность решения, использование новых передовых технологий
- Контент: внешняя привлекательность и качество контента - сценарий, дизайн, эффекты
- Технологичность: сложность решения, автоматизация процессов, интеграция смежных систем, профессиональное оборудование
- Масштабируемость: проект масштабируется с незначительными изменениями на все или большинство объектов

Условия участия

Для участия в конкурсе необходимо

- ✓ Заполнить заявку на сайте www.popai-awards.ru, с **07.04.2025 по 10.08.2025**.
- ✓ В каждой заявке на сайте должна быть присоединена фотография проекта в формате JPG (весом не более 700кб, без водяных знаков и логотипов исполнителя/заказчика)
- ✓ В заявках в номинации Блока 1 обязательно заполнение полей «Тираж» и «Инновационность»
- ✓ Рекламные материалы (POSM), участвующие в номинациях Блока 1, должны быть доставлены в место проведения конкурса (БЦ «Амбер Плаза», ул.Краснопролетарская, 36) – **29 сентября 2025 года**
- ✓ По проектам в номинациях Блоков 2 и 3 обязательно 1 фото проекта (качество для печати) + описание проекта + видеоролик– предоставить **не позднее 15 августа 2025 года**
Презентации для жюри не позднее **15 августа 2025 года**.
- ✓ Оплатить участие согласно списку заполненных заявок по договору не позднее **15 августа 2025 года**
- ✓ Компании участники Конкурса гарантируют организатору, что представленные на конкурс изделия/проекты не нарушают права третьих лиц, а также что ими получено разрешение от заказчика на участие данного изделия/проекта в конкурсе POPAI AWARDS. В случае претензии третьих лиц организатору Конкурса, всю ответственность несет компания, подавшая данное изделие/проект.

После рассмотрения организатор может исключить изделия/проекты, которые, по его мнению, не соответствуют цели Конкурса и удалить заявки, не отвечающие требуемым критериям.

Изделия/проекты могут участвовать сразу в 2х номинациях, для этого необходимо заполнить 2 заявки на сайте и выполнить условия конкурса по каждой из заявок.

Компании члены Ассоциации «Маркетинг в ритейле», SHOP! Global Network участвуют в Конкурсе по сниженным тарифам³.

Кто может стать участником:

- Производители, рекламные агентства, дизайн агентства, архитектурные агентства
- Рекламодатели (бренд компании, дистрибьютеры, ритейлеры)

Какие работы принимаются на конкурс:

Рекламные материалы и проекты, размещенные в точках продаж тиражом **не менее 3 экземпляров** за исключением номинаций 2 и 3 блока¹.

Работы и проекты должны быть произведены/реализованы **с 01 января 2024 по 10 августа 2025 года**.

В качестве подтверждения выполнения всех условий конкурса участники должны предоставить **письмо за подписью Генерального директора/начальника отдела** об ознакомлении с настоящим Положением и выполнением всех условий.

К участию не принимаются:

Концепты и прототипы, созданные специально для конкурса или не произведенные тиражом. Пилотные проекты, созданные на средства подрядчика.

Изделия/проекты, принимавшие ранее участие в конкурсах POPAI AWARDS.

Победители Конкурса

Для получения призового места в Конкурсе необходимо набрать следующее количество баллов согласно **Критериям оценки** конкурса

1е место ≥ 8,3

2е место ≥ 7,7

3е место ≥ 7,3

Стоимость участия в конкурсе

Для членов POPAI RUSSIA (стоимость за 1 заявку, без налога НДС)		
	Основные номинации	Онлайн номинации
1 заявка	20 000 руб.	16 000 руб.
2-5 заявок	15 000 руб.	12 000 руб.
6-9 заявок	11 500 руб.	11 000 руб.
10+ заявок	10 500 руб.	9 500 руб.
Для компаний, не являющихся членами POPAI RUSSIA (стоимость за 1 заявку, без налога НДС)		
1 заявка	30 000 руб.	24 500 руб.
2-5 заявок	25 000 руб.	20 500 руб.
6-9 заявок	22 000 руб.	19 000 руб.
10+ заявок	20 000 руб.	18 000 руб.

Для рекламных материалов габаритами более европаллеты (120x80 см)/1 м², стоимость увеличивается на 3500 рублей за м².

Стоимость электроподключения одного дисплея из Основной номинации 1600 рублей (1кВт)

Стоимость участия в номинации Concept* – 5000 рублей (только для членов POPAI RUSSIA)

Компаниям участникам РАМУ, АКАР, АБКР, АМА, АТМ – скидка 15 %.

При подаче и оплате заявок до 01 мая 2025 года – скидка 10%.

Скидки и специальные условия не суммируются.