

POPPI RUSSIA AWARDS

2025

Положение о конкурсе

Номинации

Критерии оценки

Условия участия

Ключевые даты

Стоимость участия

Организатор POPAI RUSSIA AWARDS – Ассоциация «Маркетинг в ритейле»

Даты проведения конкурса – 1-2 октября 2025 года

КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ:

- Прием заявок на конкурс – **07.04.2025 – 05.09.2025**
- Выставка работ – **01-02.10.2025**
- Работа жюри номинаций 3 блока¹ – **01.10.2025**
- Работа основного состава жюри пройдет на выставке – **01.10.2025**
- Объявление номинантов – **02.10.2025**
- Церемония награждения – **октябрь 2025**

Блок 1

Выставляются на площадке 01-02.10.2025
Оценка работ 01.10.2025

- POSM
 - алкоголь
 - продукты питания и напитки
 - конфеты, шоколад
 - декоративная косметика и парфюмерия
 - средства по уходу за телом, средства гигиены
 - фармацевтика
 - бытовая техника и электроника
 - бытовая химия
 - игры, игрушки, хобби, развлечения
 - спорт & fashion
 - дом и сад
- Препаки
- MINI Display
- Промоупаковка
- **Прикассовое оборудование и оборудование в зону КСО**

Блок 2

Работы оцениваются жюри онлайн на сайте
www.porai-awards.ru с 22 по 26.09.2025

- Shop-in-Shop
- Shop Design
- Ритейл-брендинг
- Инсталляция в местах продаж
- Оформление категории (полочное оформление)
- Торцы (торцевое оформление)
- Оформление коммерческих пространств
- **Наружный брендинг сетевой розницы**
- **Нестандартное наружное оформление розницы и общественных пространств**

Блок 3

Защита работ перед жюри 01.10.2025

- Лучшая Shopper Marketing кампания
- Цифровые решения в точках продаж
- Лучшая мотивационная программа
- Лучший проект в области категорийного менеджмента
- Лучший мерчандайзинг
- ЭКО POSM (выставляется на площадке)
- **Инновационные технологии и Искусственный Интеллект (ИИ) в оформлении**

Номинации

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

НОМИНАЦИИ Блока 1

(кроме номинации Препаки)

- Дизайн, эмоциональное воздействие
- Качество производства
- Функциональность и удобство использования
- Оригинальность и инновационность

Препаки

- функциональность и удобство использования
- оригинальность (конструктивное решение и дизайн)

НОМИНАЦИИ Блока 2

SHOP-IN-SHOP, Торцевое оформление, Ритейл-брендинг, Оформление категории

- Дизайн, креативность, эмоциональное воздействие
- Коммуникативность, соответствие поставленной задачи и предложенного решения
- Функциональность и эргономичность
- Оригинальность и инновационность

SHOP DESIGN (включая Pop-Up Store & Промо инсталляция)

- Оригинальность дизайна
- Инновационность применяемых решений
- Функциональность и технологичность

Инсталляция в местах продаж

- Управление проектом
- Сложность
- Результат

Оформление витрин, Оформление коммерческих пространств

- Креатив
- Технологичность
- Применение инновационных технологий – материалы, интерактив, digital

Наружный брендинг сетевой розницы

- Масштаб реализации
- Качество изготовления и сборки
- Унифицированность/оптимизация технических решений

Нестандартное наружное оформление розницы и общественных пространств

- Оригинальность, креативность, нестандартные технические решения
- Визуальный эффект и выразительность
- Функциональность и интеграция в городскую среду

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

НОМИНАЦИИ БЛОКА 3

Лучшая Shopper Marketing кампания

- Креативность (оригинальность, качество творческих и дизайн-решений)
- Механика (инновационность и оригинальность предложенной механики)
- Результат (соответствие результатов компании поставленным целям)

Лучшая мотивационная программа в области торгового маркетинга

- Стратегия
- Эффективность
- Реализация
- Креатив

Лучший мерчандайзинг

- Технологичность и инновационность
- Соответствие результата поставленной задаче
- Управление проектом
- Экономическая эффективность

Лучший проект в области категорийного менеджмента

- Креативность
- Стратегия
- Эффективность

ЭКО POSM

- Как дисплей минимизирует воздействие на окружающую среду за счет дизайна, проектирования и производства?
- Насколько эффективна стратегия логистики в снижении воздействия на окружающую среду за счет выбора упаковочных материалов, методов перевозки и плана распределения?
- Как учитывались экологические последствия при использовании дисплея в магазине (продолжительность использования, возможность многократного использования, простота сборки / разборки)?
- Как компания учитывала воздействие на окружающую среду в конце срока службы?
- Продемонстрировал ли этот дисплей возможность сокращения общего углеродного следа?

Цифровые решения в точках продаж

- Эффективность: соответствие поставленной задаче, проект не является пилотом, влияет на экономические и/или имиджевые показатели
- Уникальность решения и инновационность: оригинальность решения, использование новых передовых технологий
- Контент: внешняя привлекательность и качество контента - сценарий, дизайн, эффекты
- Технологичность: сложность решения, автоматизация процессов, интеграция смежных систем, профессиональное оборудование
- Масштабируемость: проект масштабируется с незначительными изменениями на все или большинство объектов

Инновационные технологии и Искусственный Интеллект (ИИ) в оформлении

- Применение ИИ или других инновационных технологий
- Новизна и перспективность технологического подхода
- Эффективность реализации и результат
- Качество презентации

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Для участия в конкурсе необходимо:

- ✓ Заполнить заявку на сайте www.popai-awards.ru, с **07.04.2025 по 05.09.2025.**

В каждой заявке на сайте должна быть присоединена фотография проекта в формате JPG (весом не более 700кб, без водяных знаков и логотипов исполнителя/заказчика)

- ✓ В заявках в номинации Блока 1 обязательно заполнение полей «Тираж» и «Инновационность»

Рекламные материалы (POSM), участвующие в номинациях Блока 1 (и ЭКО POSM), должны быть доставлены в место проведения конкурса - (Зал «Амбер Плаза», ул. Краснопролетарская, 36) – **29-30 сентября 2025 года**

- ✓ По проектам в номинациях Блоков 2 и 3 обязательно:

1 фото проекта (качество для печати) + описание проекта + видеоролик – предоставить не позднее **29 августа 2025 года**
Презентации для жюри не позднее **29 августа 2025 года.**

Требования к материалам: Описание проекта + фото 600 x 400 для печати в каталоге онлайн проектов. Презентационные материалы: презентация (оформленная по шаблону POPAI), видеоролик или слайд-шоу (для оценки жюри и демонстрации на выставке)

Требования к видеоролику: Продолжительность от 20 секунд до 120 секунд, формат видео – .avi, .mov или *.mp4, разрешение 720p или выше.

В материалах для жюри не должно быть упоминания и брендинга вашей компании, для анонимной оценки. Почта для отправки материалов:

pr@popairussia.com

- ✓ Оплатить участие согласно списку заполненных заявок по договору не позднее **29 августа 2025 года**

Компании участники Конкурса гарантируют организатору, что представленные на конкурс изделия/проекты не нарушают права третьих лиц, а также что ими получено разрешение от заказчика на участие данного изделия/проекта в конкурсе POPAI AWARDS. В случае претензии третьих лиц организатору Конкурса, всю ответственность несет компания, подавшая данное изделие/проект.

После рассмотрения организатор может исключить изделия/проекты, которые, по его мнению, не соответствуют цели Конкурса и удалить заявки, не отвечающие требуемым критериям.

Изделия/проекты могут участвовать сразу в 2х номинациях, для этого необходимо заполнить 2 заявки на сайте и выполнить условия конкурса по каждой из заявок.

**Организатор конкурса вправе корректировать номинации по факту представленных работ.*

Кто может стать участником:

Производители, рекламные агентства, дизайн агентства, архитектурные агентства
Рекламодатели (бренд компании, дистрибьютеры, ритейлеры)

В качестве подтверждения выполнения всех условий конкурса участники должны предоставить **письмо за подписью Генерального директора/начальника отдела** об ознакомлении с настоящим Положением и выполнением всех условий.

Какие работы принимаются на конкурс:

Рекламные материалы и проекты, размещенные в точках продаж тиражом **не менее 3 экземпляров** за исключением номинаций 2 и 3 блока.

К участию не принимаются:

Концепты и прототипы, созданные специально для конкурса или не произведенные тиражом.
Пилотные проекты, созданные на средства подрядчика.
Изделия/проекты, принимавшие ранее участие в конкурсах POPAI AWARDS.

Работы и проекты должны быть произведены/реализованы **с 01 января 2024 по 10 августа 2025 года.**

Победители Конкурса:

Для получения призового места в конкурсе необходимо набрать следующее количество баллов согласно **Критериям оценки** конкурса

- 1е место $\geq 8,3$
- 2е место $\geq 7,7$
- 3е место $\geq 7,3$

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Для членов POPAI RUSSIA (стоимость за 1 заявку, без НДС)		
	Основные номинации	Онлайн номинации
1 заявка	20 000 руб.	16 000 руб.
2-5 заявок	15 000 руб.	12 000 руб.
6-9 заявок	11 500 руб.	11 000 руб.
10+ заявок	10 500 руб.	9 500 руб.
Для других участников (стоимость за 1 заявку, без НДС)		
1 заявка	30 000 руб.	24 500 руб.
2-5 заявок	25 000 руб.	20 500 руб.
6-9 заявок	22 000 руб.	19 000 руб.
10+ заявок	20 000 руб.	18 000 руб.

Для рекламных материалов габаритами более европаллеты (120x80 см)/1 м², стоимость увеличивается на 3500 рублей за м².

Стоимость электроподключения одного дисплея из основной номинации 1600 рублей (1кВт)

Компаниям участникам ВИЗКОМ, РАМУ, АКАР, АБКР, АМА, АТМ – скидка 15 %.

Скидки и специальные условия не суммируются.



**POPAI
RUSSIA
AWARDS**

2025

pr@popairussia.com

для предложений и вопросов по участию в конкурсе или деловой программе